

Kontrolní seznam pro prohlášení pro tisk

- ▲ Identifikovali jste cílové obecnstvo?
- ▲ Vymezili jste svá sdělení?
- ▲ Zvolili jste nejlepší úhel pohledu, abyste vyvolali zájem?
- ▲ Oslovujete vhodné médium?
- ▲ Budou to považovat za novinku vhodnou do zpráv?
- ▲ Zasadili jste novinky do kontextu – celkový obraz?
- ▲ Jsou všechny důležité informace v první části sdělení?
- ▲ Jsou vaše sdělení v celém prohlášení pro tisk správně provázána?
- ▲ Je nadpis přitažlivý a kratší než 10 slov?
- ▲ Obsahuje název silné a aktivní sloveso?
- ▲ Obsahuje první odstavec celý příběh?
- ▲ Obsahuje odpověď na otázku „o co jde“?
- ▲ Uvádíte své myšlenky jasně a zřetelně v pořadí podle klesající důležitosti?
- ▲ Lze každou větu pohodlně vyslovit? Zní to dobře?
- ▲ Jsou všechny vaše věty kratší než 30 slov?
- ▲ Obsahují všechny vaše odstavce nejvíce 3 věty?
- ▲ Nejsou tam nezáživná slova, která by šlo vylepšit – zejména slovesa?
- ▲ Nejsou tam komplikovaná nebo květnatá slova, která byste mohli zjednodušit?
- ▲ Je to zajímavé?

Kontrolní seznam pro prohlášení pro tisk

- ▲ Je to napsáno energicky?
- ▲ Zní to tak, že vám na tom záleží?
- ▲ Dokázali jste neopakovat některá slova nebo fráze? Pomohla by synonyma?
- ▲ Nepoužili jste výrazy z hantýrky nebo nevysvětlené zkratky?
- ▲ Je tón sdělení odborně věcný a vyvážený?
- ▲ Je použitý jazyk objektivní? Nepřeháníte ve svém sdělení?
- ▲ Máte svá tvrzení podložená důkazy?
- ▲ Je to dostatečně „barvité“?
- ▲ Nezůstala hluchá místa nebo nezodpovězené otázky?
- ▲ Uvádíte zdroje pro statistické údaje?
- ▲ Zkontrolovali jste všechna čísla a pravopis každého jména?
- ▲ Zkontrolovali jste všechny zeměpisné odkazy?
- ▲ Máte v uvozovkách přesvědčivou a přirozenou mluvenou řeč?
- ▲ Provedli jste kontrolu pravopisu?
- ▲ Je pravopis a gramatika 100% v pořádku?
- ▲ Odpovídají formát a rozvržení specifikacím?
- ▲ Jsou loga zobrazena správně?
- ▲ Je správně datum?
- ▲ Jsou uvedeny správné kontaktní údaje?
- ▲ Je standardní text a text právního upozornění uveden správně?