



ATCZ00046

## TEST (Call #1)

Antragsformular exportieren

Heruntergeladen am 2023-09-04T12:52:42

Version 1.0

Antragsformularsprache: DE

Input Sprache: DE

Währung: EUR

## A - Projektübersicht

### A.1 Projektbeschreibung

Projekt ID (automatisch generiert)	ATCZ00046
Name des Leadpartners	Test
Name des Leadpartners (in Englisch)	Test
Projekttitel	TEST (Call #1)
Projektakronym	TEST (Call #1)
Priorität	Forschung und Innovation
Spezifisches Ziel	RSO1.1: Forschung und Innovation
Projektlaufzeit (Monate)	28
Erste Einreichung	

### A.2 Projektzusammenfassung

Führen Sie das Datum des Projektbeginns an. Geben Sie einen kurzen Überblick über Ihr Projekt und beschreiben Sie:

- das gemeinsame Problem in der Programmregion, das Sie mit Ihrem Projekt grenzüberschreitend bearbeiten;
- das übergeordnete Projektziel und die Veränderung, die Sie mit Ihrem Projekt erreichen wollen;
- die Kernoutputs des Projekts und wer davon profitiert;
- Ihre geplante Herangehensweise und Notwendigkeit des grenzüberschreitenden Ansatzes;
- was an Ihrem Projekt neu / innovativ ist.

Datum des Projektbeginns: DD.MM.RR

Test

Test

### A.3 Projektbudget Überblick

Programm-Kofinanzierung			Beitrag					Gesamtes förderfähiges Budget
Finanzierungsquelle	Betrag	EFRE Kofinanzierungsrate (%)	Automatischer (öffentlicher) Finanzierungsbeitrag	Anderer öffentlicher Finanzierungsbeitrag	Öffentliche Finanzierungsbeiträge GESAMT	Privater Finanzierungsbeitrag	Finanzierungsbeiträge GESAMT	
EFRE	1.511.219,88	80,00 %	48.073,54	236.976,02	285.049,56	92.755,42	377.804,98	1.889.024,86
EFRE gesamt	1.511.219,88	80,00 %	48.073,54	236.976,02	285.049,56	92.755,42	377.804,98	1.889.024,86
Gesamtes förderfähiges Budget	1.511.219,88	80,00 %	48.073,54	236.976,02	285.049,56	92.755,42	377.804,98	1.889.024,86

## A.4 Übersicht Programmoutputs und Programmergebnisse

Outputindikator	Zielwert	Maßeinheit	Output	Bezeichnung	Zielwert	Ergebnisindikator	Ausgangswert	Zielwert	Maßeinheit
Forschungseinrichtungen in gemeinsamen Forschungsprojekten	3,00	Anzahl der Forschungseinrichtungen	Output 1.1	Test	3,00	Publikationen im geförderten Projekt	0,00	4,00	Anzahl der Veröffentlichungen aus geförderten Projekten

## B – Projektpartnerorganisationen

### Partnerliste

Number	Status	Name der Organisation auf Englisch	Land	Abkürzung des Partners	Rolle des Projektpartners	Strategische Partner	Gesamtes förderfähiges Budget des Partners
1	Aktiv	Test	Česko (CZ)	TEST1	LP		961.470,70
2	Aktiv	Test	Österreich (AT)	TEST2	PP		927.554,16

<b>B.1 Leadpartner</b>	
<b>Nummer</b>	1
<b>Rolle</b>	LP
<b>Name der Organisation in Originalsprache</b>	Test
<b>Name der Organisation auf Englisch</b>	Test
<b>Abkürzung des Partners</b>	TEST1
<b>Abteilung / Einheit / Bereich</b>	Test
<b>Adresse</b>	
<b>Land</b>	Česko (CZ)
<b>NUTS 2</b>	Jihovýchod (CZ06)
<b>NUTS 3</b>	Jihomoravský kraj (CZ064)
<b>Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt</b>	Test 3 62100 Brno
<b>Website</b>	
<b>Adresse der Abteilung / Einheit / Bereich (falls vorhanden)</b>	
<b>Land</b>	Česko (CZ)
<b>NUTS 2</b>	Jihovýchod (CZ06)
<b>NUTS 3</b>	Jihomoravský kraj (CZ064)
<b>Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt</b>	Test 5 62100 Brno
<b>Rechtliche und finanzielle Informationen</b>	
<b>Projektpartnertyp</b>	Lokale Behörde
<b>Rechtsstatus</b>	Öffentlich
<b>UID Nummer (wenn anwendbar)</b>	70890013
<b>Ist Ihre Organisation nach gültiger Rechtslage für die im Projekt durchzuführenden Aktivitäten zum Vorsteuerabzug berechtigt?</b>	Nein
<b>Kontaktdaten</b>	
<b>Zeichnungsberechtigte/r Vertreter/in</b>	Test Test Test

<b>Kontaktdaten</b>			
<b>Kontaktperson</b>	Test Test Test		
<b>E-Mail</b>	Test@interreg.eu		
<b>Telefonnummer</b>	12345		
<b>Motivation</b>			
Welche Kompetenzen und Erfahrungen Ihrer Organisation sind relevant für das Projekt? Was ist die Rolle (Beitrag und zentrale Aktivitäten) ihrer Organisation im Projekt?			
Test			
Welche Erfahrung hat Ihre Organisation in der Umsetzung und/oder im Management von EU-Projekten, insbesondere im Rahmen von grenzüberschreitenden Programmen?			
Test			
<b>§ 13 der Partnerschaftsvereinbarung, sonstige Bestimmungen</b>			
Test			
<b>Projektfinanzierung</b>			
Partnerfinanzierung		Summe	Prozentanteil
EFRE		769.176,56	80,00 %
Finanzierungsbeiträge		192.294,14	20,00 %
Gesamtes förderfähiges Budget des Partners		961.470,70	100,00 %
<b>Partnerfinanzierungsbeiträge</b>			
Finanzierungsquelle	Rechtsstatus	Summe	% des Partnerbudgets
TEST1	öffentlich	96.147,07	10,00 %
Státní rozpočet ČR	automatisch öffentlich	48.073,54	5,00 %
Test	öffentlich	48.073,53	4,99 %
<b>Gesamt</b>			
<b>Zwischensumme der öffentlichen Finanzierungsbeiträge</b>		144.220,60	14,99 %
<b>Zwischensumme der anderen öffentlichen Finanzierungsbeiträge</b>		48.073,54	5,00 %
<b>Zwischensumme der privaten Finanzierungsbeiträge</b>		0,00	0,00 %

<b>Gesamt</b>		
<b>Gesamt</b>	192.294,14	20,00 %



<b>B.1 Projektpartner 2</b>	
<b>Nummer</b>	2
<b>Rolle</b>	PP
<b>Name der Organisation in Originalsprache</b>	Test
<b>Name der Organisation auf Englisch</b>	Test
<b>Abkürzung des Partners</b>	TEST2
<b>Abteilung / Einheit / Bereich</b>	Test
<b>Adresse</b>	
<b>Land</b>	Österreich (AT)
<b>NUTS 2</b>	Wien (AT13)
<b>NUTS 3</b>	Wien (AT130)
<b>Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt</b>	Test 23 10355 Wien
<b>Website</b>	
<b>Adresse der Abteilung / Einheit / Bereich (falls vorhanden)</b>	
<b>Land</b>	Österreich (AT)
<b>NUTS 2</b>	Wien (AT13)
<b>NUTS 3</b>	Wien (AT130)
<b>Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt</b>	Test 2 3105 Wien
<b>Rechtliche und finanzielle Informationen</b>	
<b>Projektpartnertyp</b>	Regionale Behörde
<b>Rechtsstatus</b>	Öffentlich
<b>UID Nummer (wenn anwendbar)</b>	ATU61299106
<b>Ist Ihre Organisation nach gültiger Rechtslage für die im Projekt durchzuführenden Aktivitäten zum Vorsteuerabzug berechtigt?</b>	Nein
<b>Kontaktdaten</b>	
<b>Zeichnungsberechtigte/r Vertreter/in</b>	Test Test Test

<b>Kontaktdaten</b>			
<b>Kontaktperson</b>	Test Test Test		
<b>E-Mail</b>	Test@interreg.eu		
<b>Telefonnummer</b>	1234		
<b>Motivation</b>			
Welche Kompetenzen und Erfahrungen Ihrer Organisation sind relevant für das Projekt? Was ist die Rolle (Beitrag und zentrale Aktivitäten) ihrer Organisation im Projekt?			
Test			
Welche Erfahrung hat Ihre Organisation in der Umsetzung und/oder im Management von EU-Projekten, insbesondere im Rahmen von grenzüberschreitenden Programmen?			
Test			
§ 13 der Partnerschaftsvereinbarung, sonstige Bestimmungen			
Test			
<b>Projektfinanzierung</b>			
Partnerfinanzierung	Summe	Prozentanteil	
EFRE	742.043,32	80,00 %	
Finanzierungsbeiträge	185.510,84	20,00 %	
Gesamtes förderfähiges Budget des Partners	927.554,16	100,00 %	
<b>Partnerfinanzierungsbeiträge</b>			
Finanzierungsquelle	Rechtsstatus	Summe	% des Partnerbudgets
TEST2	öffentlich	92.755,42	10,00 %
Test	privat	92.755,42	10,00 %
<b>Gesamt</b>			
<b>Zwischensumme der öffentlichen Finanzierungsbeiträge</b>		92.755,42	10,00 %
<b>Zwischensumme der anderen öffentlichen Finanzierungsbeiträge</b>		0,00	0,00 %
<b>Zwischensumme der privaten Finanzierungsbeiträge</b>		92.755,42	10,00 %
<b>Gesamt</b>		185.510,84	20,00 %

## Strategische Partner

Keine Strategischen Partner

## C - Projektbeschreibung

### C.1 Übergeordnetes Projektziel

Spezifisches Ziel, zu welchem Ihr Projekt beitragen soll (gewählt unter A.1):

RS01.1: Forschung und Innovation

#### Übergeordnetes Projektziel

Wie lautet das übergeordnete Ziel Ihres Projekts und welchen Beitrag leistet es zum programmspezifischen Ziel?

Das Ziel sollte:

- realistisch und bis zum Ende des Projekts oder kurz danach erreichbar sein;
- Aufschluss darüber geben, welchen Zielgruppen in welchen Gebieten die Projektergebnisse zugute kommen sollen;
- hinsichtlich der avisierten Veränderung durch das Projekt messbar sein.

Test

## C.2 Projektrelevanz und Kontext

### C.2.1 Gemeinsame Probleme

Welche gemeinsamen Probleme in der Programmregion werden vom Projekt adressiert? Bitte beschreiben Sie die Relevanz Ihres Projekts im Programmgebiet hinsichtlich der grenzüberschreitenden gemeinsamen Herausforderungen / Potenziale.

Test

### C.2.2 Wie widmet sich das Projekt gemeinsamen Herausforderungen und/oder Chancen? Inwiefern ist der Ansatz innovativ?

Bitte beschreiben Sie die Lösungen, die während des Projekts entwickelt werden, und/oder vorhandene Lösungen, die während des Projekts übernommen und implementiert werden. Beschreiben Sie auch, inwiefern der Ansatz über die bestehende Praxis im Sektor/Programmraum/in den teilnehmenden Ländern hinausgeht.

Test

### C.2.3 Warum ist eine grenzüberschreitende Zusammenarbeit erforderlich, um die Ziele und Ergebnisse des Projekts zu erreichen?

Bitte erläutern Sie, warum die Projektziele nicht effizient erreicht werden können, wenn Sie nur auf nationaler/regionaler/lokaler Ebene handeln, und/oder beschreiben Sie, welche Vorteile die Projektpartnerorganisationen/Zielgruppen oder das Programmgebiet durch einen grenzüberschreitenden Ansatz erlangen.

Test

### C.2.4 Zielgruppen

Wählen Sie in der ersten Spalte jeder Zeile eine der vordefinierten Zielgruppen aus der Dropdown-Liste aus. Erklären Sie in der zweiten Spalte im Detail, wer von dem Projekt profitieren wird. Wenn Sie beispielsweise die Kategorie „Hochschul- und Forschungseinrichtungen“ auswählen, geben Sie an, wie das Projekt für die jeweilige Einrichtung von Nutzen sein wird. Führen Sie in der Beschreibung der Zielgruppe auch den Zielwert an.

Zielgruppe	Beschreibung
Regionale Behörde	Test
Hochschul- und Forschungseinrichtungen	Test
Interessengruppen einschließlich NGOs	Test

**C.2.5 Wie trägt das Projekt zu europäischen oder sonstigen (nationalen, regionalen) Strategien bei?**

Bitte geben Sie an, zu welchen Strategien und Plänen Ihr Projekt beitragen wird. Beschreiben Sie dann, auf welche Weise das Projekt dazu beitragen wird. Wurde „Andere“ gewählt, führen Sie bitte im Feld „Beitrag“ den Namen der Strategie und den Beitrag des Projekts dazu an.

Strategie	Beitrag
EU Strategie für den Alpenraum	Test
EU Strategie für den Donauroaum	Test

**C.2.6 Welche Synergien mit früheren oder aktuellen EU- und anderen Projekten oder Initiativen wird das Projekt nutzen?**

Projekt oder Initiative	Synergie
Test	Test

**C.2.7 Wie baut das Projekt auf verfügbarem Wissen auf?**

Bitte beschreiben Sie die Erfahrungen/Erkenntnisse, auf die das Projekt zurückgreift, und andere verfügbare Kenntnisse, die das Projekt nutzt.

Test

## C.3 Projektpartnerschaft

Beschreiben Sie die Struktur Ihrer Zusammenarbeit und erklären Sie, warum die Partnerschaft zur Umsetzung und zur Zielerreichung des Projektes nötig ist. Was trägt jede einzelne Partnerorganisation zum Projekt bei?

Test

## C.4 Projektarbeitsplan

Nummer	Name des Arbeitspakets
1	Test



**Arbeitspaket (AP) 1****Titel des Arbeitspakets**

Test

**Ziele des Arbeitspakets**

Für die Ziele des Arbeitspakets soll Folgendes zutreffen:

- sie sind realistisch und bis zum Ende des Projekts erreichbar,
- spezifisch (Darstellung des Beitrags zur Erreichung des Outputs des Arbeitspakets),
- messbar (Darstellung der angestrebten Veränderung).

Bitte beschreiben Sie zusammenfassend die Ziele dieses Arbeitspakets und den Beitrag der einzelnen Projektpartnerorganisationen.

Test

Definieren Sie das Kommunikationsziel, das zur Erreichung des Ziels des Arbeitspakets beitragen wird. Kommunikationsziele streben Veränderungen im Verhalten, Wissen oder in der Einstellung der Zielgruppen an.

Test

**Aktivitäten**

<b>Aktivität 1.1</b>	
<b>Bezeichnung der Aktivität</b>	Test
<b>Start</b>	Periode 2, 13 - 24
<b>Ende</b>	Periode 2, 13 - 24
<b>Beschreibung</b>	Test
<b>Beteiligte(r) Partner</b>	TEST1, TEST2

<b>Detailoutputs 1.1</b>			
<b>Nummer</b>	<b>Detailoutput</b>	<b>Beschreibung</b>	<b>Lieferzeitraum</b>
D.1.1.1	Test	Test	Periode 2, 13 - 24
D.1.1.2	Test	Test	Periode 3, 25 - 28

<b>Aktivität 1.2</b>	
<b>Bezeichnung der Aktivität</b>	Test
<b>Start</b>	Periode 1, 1 - 12
<b>Ende</b>	Periode 3, 25 - 28
<b>Beschreibung</b>	Test
<b>Beteiligte(r) Partner</b>	TEST1, TEST2

<b>Detailoutputs 1.2</b>			
<b>Nummer</b>	<b>Detailoutput</b>	<b>Beschreibung</b>	<b>Lieferzeitraum</b>
D.1.2.1	Test	Test	Periode 1, 1 - 12
D.1.2.2	Test	Test	Periode 2, 13 - 24
D.1.2.3	Test	Test	Periode 3, 25 - 28

### Programmoutputs

<b>Output 1.1</b>	
<b>Bezeichnung</b>	Test
<b>Outputindikator</b>	1.1-RC007: Forschungseinrichtungen in gemeinsamen Forschungsprojekten
<b>Maßeinheit</b>	Anzahl der Forschungseinrichtungen
<b>Zielwert</b>	3,00
<b>Lieferzeitraum</b>	Periode 3, 25 - 28
<b>Beschreiben Sie den Output und führen Sie an, welche Aktivität(en) des Projekts dazu einen Beitrag leisten.</b>	Test

### Investitionen

## C.5 Programmergebnisindikatoren

In diesem Abschnitt des Projektantrags ist es notwendig die vom Programm vorgegebenen Ergebnisindikatoren auf Ebene des gesamten Projektes zu definieren, die den positiven Beitrag für das gesamte Programm aufzeigen. Es sind in diesem Abschnitt nicht die Detailoutputs aller Arbeitspakete / Aktivitäten zu quantifizieren. Die Ergebnisindikatoren sind mit den angegebenen Programoutputs (C.4) verknüpft. Die genaue Definition und Beschreibung der Programoutputindikatoren finden Sie im Leitfaden „Leitfaden zu den Output- und Ergebnisindikatoren“ (<https://www.at-cz.eu/data/downloads/files/223.pdf>).

Ergebnisindikator 1	
<b>Ergebnisindikator</b>	1.1-RCR08: Publikationen im geförderten Projekt
<b>Maßeinheit</b>	Anzahl der Veröffentlichungen aus geförderten Projekten
<b>Ausgangswert</b>	0,00
<b>Zielwert</b>	4,00
<b>Erwarteter Lieferzeitraum</b>	Periode 2, 13 - 24
<b>Beschreiben Sie das Ergebnis und Führen Sie an, welche Aktivität(en) des Projekts dazu einen Beitrag leisten.</b>	Test

## C.6 Projektzeitplan

	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Nach Projektabschluss
<b>AP1 Test</b>	[Orange bar]			
<i>A1.1 Test</i>		D1.1.1	D1.1.2	
<i>A1.2 Test</i>	D1.2.1	D1.2.2	D1.2.3	
<i>1.1-RC007</i>			O1.1	
<b>Ergebnisindikator</b>				
<i>1.1-RCR08</i>		R1		

## C.7 Projektmanagement

Beschreiben Sie die Ressourcen, welche für Projektmanagement, die projektinterne Koordination und Kommunikation, geplant sind, um die thematische Projektarbeit zu unterstützen.

### C.7.1 Geplante Koordinationsstrukturen

Beschreiben Sie, wer für die strategische Steuerung und Koordination für das Projekt verantwortlich sein wird. Sind weitere Managementstrukturen vorgesehen, z.B. Arbeitspaketkoordinatoren, thematische Arbeitsgruppen? Skizzieren Sie bitte auch Ihren internen Kommunikationsplan.

Test

### C.7.2 Welche Maßnahmen sind geplant, um die Qualität des Projekts sicherzustellen?

Beschreiben Sie konkrete Ansätze und Vorgangsweisen sowie den Beitrag die dafür verantwortlichen Partnerorganisationen.

Test

### C.7.3 Welchen allgemeinen Ansatz werden Sie bei der Öffentlichkeitsarbeit zu Ihrem Projekt verfolgen?

Wer wird die Öffentlichkeitsarbeit koordinieren und wie wird er/sie die Einbeziehung aller Partnerorganisationen sicherstellen? Wie wird die Öffentlichkeitsarbeit zum Transfer Ihrer Projektergebnisse beitragen? (Arbeitspaketspezifische Öffentlichkeitsarbeit: Bitte beachten Sie, dass alle Kommunikationsaktivitäten in den Arbeitspaketen als integraler Bestandteil Ihres Projekts enthalten sein sollten. Es ist nicht notwendig, diese Informationen hier zu wiederholen.)

Test

### C.7.4 Beschreiben Sie den Zugang zum im Projekt avisierten Finanzmanagement und den Zugang zur im Projektkontext zu erbringenden Berichterstattung (über Aktivitäten und Budget auf Partner- und Projektebene).

Definieren Sie Zuständigkeiten, Fristen für Finanzflüsse, Berichterstattung, projektbezogene Überweisungen, Rückforderungen etc.

Test

### C.7.5 Kooperationskriterien

Wählen Sie bitte alle Kooperationskriterien aus, die auf Ihr Projekt zutreffen, und beschreiben Sie, wie diese erfüllt werden.

Kooperationskriterien		Beschreibung
Gemeinsame Vorbereitung	Ja	Test
Gemeinsame Durchführung	Ja	Test
Gemeinsames Personal	Ja	Test
Gemeinsame Finanzierung	Ja	Test

### C.7.6 Horizontale Prinzipien

Geben Sie bitte an, welchen Beitrag das Projekt zu den horizontalen Prinzipien leistet, und begründen Sie Ihre Wahl.

Horizontale Prinzipien	Art des Beitrags	Beschreibung des Beitrags
Gleichstellung von Männern und Frauen	neutral	Test
Chancengleichheit, Nichtdiskriminierung und Barrierefreiheit für Menschen mit Behinderung	neutral	Test
Umweltschutz und nachhaltige Entwicklung	neutral	Test

## C.8 Dauerhaftigkeit der Outputs und Projektergebnisse

Auf Programmebene werden Projekte unterstützt, die eine langfristige Wirkung auf die Programmregion haben. Beschreiben Sie bitte nachfolgend, wie die Dauerhaftigkeit der avisierten Outputs und Projektergebnisse gewährleistet werden soll.

### C.8.1 Dauerhaftigkeit

Wie soll eine dauerhafte Wirkung der Projektoutputs und -ergebnisse über die Projektlaufzeit hinaus sichergestellt werden? Bitte beschreiben Sie konkrete Maßnahmen (einschließlich institutioneller Strukturen, finanzieller Ressourcen, etc.), die Sie während und nach der Projektumsetzung in dieser Hinsicht treffen werden. Falls zutreffend: beschreiben Sie die Verantwortlichkeiten für Eigentum, Erhaltung bzw. Nutzung nach Projektende.

Test

### C.8.2 Übertragbarkeit

Beschreiben Sie bitte, wie die Projektergebnisse/-outputs nach Abschluss des Projekts anwendbar und übertragbar auf Organisationen / Regionen / Länder außerhalb der Partnerschaft sind.

Test

### C.8.3 Umweltauswirkungen des Projekts (inkl. DNSH-Prinzip)

Beschreiben Sie bitte, welche Umweltauswirkungen im Rahmen des Projektes zu erwarten sind. Projekte mit Infrastrukturmaßnahmen oder Bauarbeiten: Beschreiben Sie bitte, auf welche Art im Rahmen des Projekts das Prinzip „Do No Significant Harm“ (DNSH) eingehalten wird (siehe Programmhandbuch, Kap. 3.5 „Umweltschutz und das DNSH Prinzip“).

Test