

Komunikace s veřejností (1. část) Základy Copywritingu

Termín a čas konání: 5. 3. 2018, 9:00 – 13:00
Místo konání: Zámek Žďár nad Sázavou, Žďár nad Sázavou
Termín pro přihlášení: 19. 2. 2018

Není lepší cesty než zaujmout potenciálního návštěvníka díky zajímavým článkům, poutavým rozhovorům a kvalitní (téměř) redaktorské práci.

Obsah kurzu:

- Co udělat ještě než začnete psát?
- Co chcete textem říct a jak s tím pracovat?
- O čem a kdy psát?
- Jak je to s titulky a klíčovými slovy?
- Webcopywriting aneb nezapomeňte na SEO.
- Různé typy textů (od blogů přes rozhovory, po tiskové zprávy, sociální sítě a newslettery) a kdy je použít.
- Jak zpětně zjistit úspěšnost textu?
- Nebude chybět prostor pro vaše dotazy a problémy na závěr.

**Tento seminář je uskutečněn díky finanční podpoře
z Evropského fondu pro regionální rozvoj.**